



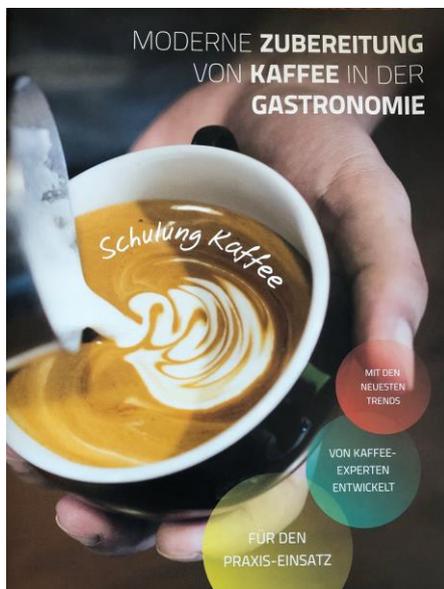
## Die Marke „Nana“:

Nana Holthaus-Vehse wurde im Jahr 2009 Deutsche Barista Meisterin der SCAE und gründete im April 2009 ihr Unternehmen Barista World. Fortan widmete sich Nana Holthaus-Vehse seit jeher voll umfänglich dem Thema Kaffee von der Pflanze bis zur Tasse. Durch viele unterschiedliche Projekte im Bereich Kaffee, welche sie im Inland, als auch im Ausland durchführte unterstreicht sie Ihre Fachkompetenz und ist eine bekannte Größe im internationalen Kaffeemarkt. 2013 wurde sie mit dem internationalen Allegra Strategies Award in Paris für „Outstanding Contribution to the European Coffee Industrie“ ausgezeichnet.

## Projekte und Referenzen:

### Referenzen „Above the line“-Aktivitäten Printmedien, Kataloge, Messen, Events

- 2016: Deutscher Kaffeeverband: Moderne Zubereitung von Kaffee in der Gastronomie



Übernahme weitest gehender Inhalte in Zusammenarbeit mit dem deutschen Kaffeeverband





- 2016: Jacobs Professional: Die perfekte Kaffe Zubereitung



Konzeptionelle und inhaltliche Mitgestaltung in Zusammenarbeit mit Drews & Keretic.

- Diverse Pressemitteilungen / Berichte und Interviews in den einschlägigen Printmedien: Coffee Business, Crema, Coffee Capital, AHGZ u.a. als unabhängiger Berater.





## Referenzen „Below the line“-Aktivitäten:

**Messen, Ausstellungen, Onlinemarketing, Produktentwicklung und Produkttests, Verkaufsförderung, Vertriebsunterstützung und Trainings**

### Produktentwicklung und Produkttests:

- Beratung und Verbesserung von Kaffeequalitäten der **REWE** Handelsgruppe für Produktlinie Honneur
- Rezeptentwicklung für **Verpoorten** incl. PR Veranstaltung
- Beratung zu Produktentwicklung von Bio Kaffee für **Niehoff's Kaffeerösterei** (heute Ulrich Walter GmbH)
- Beratung und Verkostung und Entwicklungen von Produktneuheiten für **Nestle Nespresso**
- Rezeptentwicklung für **Kerry Foods & Davinci** u.a. für McDonald's Deutschland

### Workshops, Messen & Events:

- Lead Barista Jacobs Professional von 2008 – 2017: **Internorga**, Vertriebsveranstaltungen und Verkaufstrainings
- Baristashow bei bundesweiten Messen und lokalen Events für **Kraft Foods** zur Kundenbindung und Kundenneugewinnung
- Barista Präsentationen, Beratung und Schulungen von Key Accounts für **Dallmayr**
- Partnervortrag zum Deutschen Backkongress mit Dr. Johannes Dengler, Geschäftsführung **Dallmayr**
- Einsatz als Repräsentant auf internationalen Events z.B. **Coffee Cultur** in London
- Einsatz als Repräsentant für **BWT Filtersysteme** auf verschiedenen Messen und internationalen Events wie Maastricht, Wien, Berlin, Hamburg

### Vertriebsaktivitäten & Verkaufsförderung:

- Kaffeezubereitung und Verkaufsförderung für **Neff** bei Markteintritt von Produktneuheit
- Unabhängiger Experte und Fachberater für **WMF** Kundenentscheidungen

### Trainingskonzepte & Trainings

- Mitarbeiter Einarbeitung im Tagesgeschäft am Halbautomaten an neuen Standorten für **Dallmayr**
- **chicco di caffè**, Leiterin Schulungsabteilung, Aufbau und Installierung eines Trainingskonzeptes zur Qualitäts- und Umsatzsteigerung, Erstellung verschiedener Arbeitsmaterialien
- Internationales Training von Rezeptentwicklung für Kunden von **Kerry Foods** in Istanbul zur besseren Marktintegration
- Baristatraining der gesamten R&D Abteilung **Kraft Foods** in Banbury zum besseren Verständnis für Espresso
- Internationales und nationales Kaffee und Barista Training zur Produktweiterentwicklung für verschiedene Sales und Marketing Teams von **Miele**



- Seit 2009 Anbieter von Barista Trainings im Bundesgebiet: Hamburg, Dresden, Stuttgart, Rosenheim, Bielefeld
- Internationales Kaffee Training für **Siemens**
- Exklusives Barista und Train the Trainer Seminar für **Black Bean** zur Qualitätssteigerung
- Barista Seminar für Ausbilder der **Steigenberger Hotelfachschule** zur besseren Positionierung der Ausbildungsstätte
- Analyse, Entwicklung und Durchführung eines Kaffee und Verkaufstraining Train the Trainer Konzeptes für **McCafé Deutschland**
- Training und Abnahme von ca. 100 Zertifizierungen zum SCAE Level I und II

## Onlinemedien-Links:

- Bäko: [Runder Tisch](#)
- Jacobs Professional: [Foodhunters](#) / [Barista-Bar](#)
- BWT: [Watertops](#) / [Filter](#)
- Euvend: [Baristashow](#)
- Verpoorten: [Rezeptentwicklung](#)
- Focus: [Porträt](#)
- FürSie: [Guter Kaffee](#)
- Eatsmarter: [Auf einen Kaffee](#)
- Spiegel: [Verrannt & zugekäst](#)
- Planet Wissen: [Kaffee](#)
- U.v.a.





## Awards & Auszeichnungen & Sonstige Aktivitäten

- Deutsche Barista Meisterschaften 2008: 3. Platz
- Deutsche Barista Meisterschaft 2009: 1. Platz
- 2012: Kaffee Reisen ins Ursprungsland Peru
- 2013:
  - a. Allegra Strategies Award in Paris „Outstanding contribution to the European Coffee Industry“
  - b. Konzepterstellung 450 qm Kaffee Lounge der „Mein Schiff 3“, von TUI Cruises
  - c. ARD Mittagsbuffet
- 2013-2017: Offizieller Repräsentant der Marke Jacobs Professionell (JDE)
- 2014:
  - a. ARD Buffet , Sondersendung live von der IFA
  - b. Kaffee Reisen ins Ursprungsland Peru
- 2015:
  - a. Planet Wissen SWR
  - b. NTV Dokumentation „Logistik einer Superbohne“
  - c. SCAE Award Re.co Symposium und World of Coffee in Göteborg 2015
  - d. Vorträge EuVent Messe Köln „Rotes Sofa“
- 2016: Gründung des Kaffee TukTuk als luxuriöse Kaffeebar mit der weltweit einzig mobilen „modbar“
- 2017:
  - a. Vorträge EuVent Messe Köln „Rotes Sofa“
  - b. Kooperation mit “Viaje con café” zur Steigerung von Kaffeetourismus in Costa Rica
- 2018: Beginn Organisation und Durchführung von Kaffeereisen
  - a. Costa Rica Reisebericht in der Coffee Business
  - b. Nov. 2018 – April 2019 Begleitung Salestagung national und international Miele 2000er Reihe
- 2019: Ausbau weiterer Reisen in Ursprungsländer.
  - a. Äthiopien, Kolumbien, Costa Rica, Brasilien Reisebericht in der Februarausgabe Coffee Business

